



# VALORIZZARE E PROMUOVERE I MERCATI ALIMENTARI NELL'AREA MEDITERRANEA



Gabriel Cazado/Mercats de Barcelona

Il Mar Mediterraneo è stato la culla di numerose culture e civiltà. L'idea di Europa come luogo comune è nata sulle sue coste. Da tempi remoti questo mare chiamato "mesogeios" (che significa "fra le terre" in greco antico) è servito per creare reti e vincoli di unione fra popoli e nazioni.

La creazione di mercati sulle coste del mare risale ai tempi degli antichi Fenici, dei Greci e dell'Impero Romano. Oggigiorno, il commercio nei mercati è molto simile a ciò che è sempre stato e fa parte del caratteristico stile di vita mediterraneo, un modello unico di dieta sana e stile di vita basato sul consumo di prodotti locali freschi venduti nei mercati.

Ancora oggi, nel XXI secolo, i mercati rivestono un ruolo centrale e costituiscono un elemento fondamentale della vita urbana nelle città mediterranee, svolgono inoltre un ruolo attivo in quanto motori commerciali e, al tempo stesso, istituzioni sociali.

## IL PROGETTO MEDEMPORION

Le città di Barcellona, Torino e Genova, insieme all'associazione Conservatoria del Piemonte e al *Conservatoire des Cuisines Méditerranéennes*, hanno lanciato il progetto **MedEmporion** per conoscere e

mettere in comune idee e attività e rafforzare così la collaborazione individuando le migliori soluzioni e i migliori modelli per il futuro del mercato.

Nel contesto dell'iniziativa **MED** dell'Unione europea, nei prossimi due anni il progetto **MedEmporion** creerà una rete fra i mercati dell'area mediterranea al fine di identificare e trasferire le migliori prassi di gestione e modernizzazione degli stessi ■

## IL PROGRAMMA MED DELL'UE

Il programma **MED** è un programma transnazionale di cooperazione territoriale europea.

È finanziato dall'Unione europea ed è uno strumento della politica regionale. Esso porta avanti la tradizione dei "Programmi europei per la cooperazione" (in passato chiamati INTERREG). Sviluppa l'obiettivo di cooperazione territoriale europea per il periodo 2007-2013. Lo scopo del programma **MED** è quello di finanziare iniziative transnazionali tenendo conto delle linee strategiche comunitarie per la coesione, le strategie nazionali strutturali degli Stati membri, le specificità, le esigenze e i potenziali specifici dell'area mediterranea.

### OBIETTIVO PRINCIPALE

Migliorare la capacità dell'area mediterranea di competere sulla scena internazionale al fine di garantire la crescita e l'occupazione per le prossime generazioni, sostenendo la coesione territoriale e intervenendo in materia di protezione dell'ambiente e di sviluppo sostenibile.

Il programma **MED** ha identificato: quattro priorità specifiche, fra cui la quarta è la priorità in cui si inserisce il nostro progetto (promozione di uno sviluppo policentrico e integrato dello spazio mediterraneo). In questo asse 4, il progetto **MedEmporion** rientra nell'obiettivo 4.2: rafforzamento dell'identità e miglioramento delle risorse culturali per una migliore integrazione dello spazio mediterraneo ■



## IL PROGETTO MEDEMPORION

Il progetto **MedEmporion** è un'iniziativa promossa e guidata dalle città di Torino, Barcellona e Genova, insieme alla Conservatoria del Piemonte e al *Conservatoire des Cuisines Méditerranéennes* di Marsiglia. L'obiettivo generale del progetto è quello di studiare l'importanza dei mercati alimentari nell'area mediterranea come strumento di sviluppo urbano e promozione economica e di intraprendere una ricerca sull'importanza dei prodotti locali e sul ruolo del mercato come strumento di coesione sociale.

### OBIETTIVI

- Identificazione dei potenziali e dei valori comuni dei mercati della zona del Mediterraneo come elementi chiave nel commercio e nell'articolazione delle popolazioni.
- Promozione dei prodotti alimentari locali e promozione del rapporto fra campagna e città: sostenibilità, slow food, sovranità alimentare.
- Miglioramento della responsabilità sociale dei mercati nel loro ambiente sociale.
- Creazione di una rete di scambio di buone prassi, formulazione di raccomandazioni e guide per migliorare il commercio e gli scambi.

### ATTIVITÀ

- Organizzazione di quattro festival alimentari a Marsiglia, Torino, Barcellona e Genova per diffondere la realtà dei mercati mediterranei, i loro valori e i loro prodotti caratteristici fra il grande pubblico e consentire un contatto fra i commercianti dei mercati e gli operatori delle regioni che circondano l'area mediterranea.
- Avvio di quattro progetti pilota per sperimentare nuove strategie volte ad incrementare le iniziative di coesione sociale dei mercati alimentari e la responsabilità sociale.

• Sviluppo di due studi: uno sulla presenza dei prodotti locali nei mercati e un altro sulle sfide e le opportunità dei mercati mediterranei.

• Creazione di una pagina web dei mercati dell'area mediterranea, con informazioni utili che si potranno consultare anche dopo la fine del progetto.

• Pubblicazione di una guida di standard di qualità e di una raccolta di buone prassi per migliorare la gestione quotidiana dei mercati.

• Elaborazione di un documento di proposte per una politica sui mercati rivolto alle autorità europee e locali competenti.

### RISULTATI ATTESI

• Diagnosi della situazione dei mercati nella zona **MED** e nell'area mediterranea in generale: dimensioni, situazione attuale e identificazione di buone prassi e opportunità mediante uno studio di base.

• Concettualizzazione del mercato mediterraneo come spazio di relazione, incontro, scambio, lavoro e ricerca. Identificazione di opportunità.

• Creazione di una rete di mercati dell'area mediterranea per lo scambio di buone prassi fra gli agenti di commercio, gli operatori e i commercianti.

• Creazione di un ambito di scambio commerciale fra i mercati partecipanti.

• Miglioramento della gestione dei mercati con l'applicazione di buone prassi dei quattro progetti pilota attuati a livello locale.

• Aumento dell'importanza dei mercati nell'agenda politica.

• Maggiore sensibilizzazione e interesse per l'importanza dei prodotti freschi e dei prodotti locali sul mercato, nell'ambito della politica sanitaria, della tutela dell'ambiente e della sovranità alimentare ■

# ATTIVITÀ

## STUDI

Sono in corso di realizzazione due studi accademici nell'ambito del progetto **MedEmporion**:

### STUDIO GLOBALE SUI MERCATI MEDITERRANEI

Uno studio globale e dettagliato sull'attuale situazione dei mercati nell'area mediterranea. Questo studio analizzerà le condizioni, le sfide e le opportunità dei mercati, e presenterà soluzioni e proposte per la situazione attuale. Lo studio seguirà un approccio integrato, tenendo presenti i punti di vista tecnico, economico, di integrazione sociale e promozione del turismo.

L'analisi terrà conto dell'intera realtà dei mercati mediterranei, per giungere ad un approccio più globale e completo. In quanto tale, tutta l'area mediterranea sarà considerata un ambito di lavoro.

### STUDIO DELL'ORIGINE DEI PRODOTTI DEI MERCATI LOCALI

I prodotti locali tradizionali sono venduti insieme a molti altri prodotti dello stesso tipo provenienti dall'estero. La percentuale di alimenti prodotti e commercializzati a livello locale si è ridotta drasticamente negli ultimi anni, anche per quanto riguarda le categorie di prodotti freschi.

Questo studio analizzerà da dove provengono i prodotti, e secondo quali modalità, e si concentrerà sull'importanza di garantire prodotti locali ai mercati alimentari per un'economia sostenibile. Lo studio, inoltre, aumenterà la consapevolezza della sovranità alimentare nell'ambito dell'attività dei mercati.

## PROGETTI PILOTA

Il progetto **MedEmporion** comprende l'organizzazione e l'attuazione di quattro progetti pilota, uno in ogni principale città del progetto.

Il loro obiettivo principale è quello di sviluppare delle iniziative per sperimentare nuove strategie volte a rendere i mercati più competitivi e vincolati alla loro comunità e più attivi come strumenti per la coesione e l'integrazione sociale. In altre parole, sperimentare nuove strategie su come approfondire la responsabilità sociale dei mercati nei confronti della comunità a cui appartengono.

Lo sviluppo del progetto pilota studierà l'importanza della cooperazione e dell'interazione con le associazioni locali e le associazioni di quartiere.

Ogni progetto pilota è organizzato a livello locale, ma i risultati e le attività di ciascun progetto saranno discusse e condivise da tutti i partner **MedEmporion**. Il loro successo ed anche le loro difficoltà aiuteranno altri mercati a raggiungere risultati simili.

## FESTIVAL

Uno dei maggiori eventi ed un'importante attività del progetto **MedEmporion** è l'organizzazione di quattro festival dei mercati alimentari, uno in ogni principale città del progetto.

I festival abbracciano un ampio ventaglio di eventi e attività:

- Un festival di mercati alimentari, con prodotti provenienti dall'area mediterranea e presentati dai produttori.
- Nei mercati, i commercianti potranno interagire con i clienti attirando la loro attenzione sulla freschezza e sulla qualità dei prodotti mediterranei in vendita e sull'importanza di mangiare alimenti locali, freschi e sani.
- A tutti i clienti e gli abitanti del quartiere che visiteranno il mercato saranno distribuite informazioni sulla storia e sull'importanza, ancora oggi, della dieta mediterranea e della cultura del mercato.
- Chef mediterranei insegneranno come cucinare i piatti mediterranei più famosi.
- Si terranno conferenze con la partecipazione di produttori, commercianti, operatori di mercati e autorità per presentare ricerche, progetti pilota ed altre iniziative intraprese attualmente nell'area mediterranea per promuovere e rivitalizzare i mercati alimentari e i mercati coperti ■



# PROJETE MEEMPORION

## BARCELONA



Barcellona ha una rete di 46 mercati, 40 dei quali coperti. Sono di proprietà della città e vengono gestiti attraverso l'Istituto municipale dei mercati (Institut Municipal de Mercats, IMMB). Attualmente, i mercati di Barcellona stanno vivendo un processo di rinnovamento per aggiornare le loro strutture, la logistica e i servizi. Il processo di rinnovamento trasforma i vecchi mercati in moderni centri commerciali dove i clienti possono acquistare, secondo un modello 'dell'one-stop shopping', tutto ciò di cui hanno bisogno per la casa, la cucina ed altro. Mantenendo l'aspetto tradizionale dei mercati, organizzati con bancarelle e secondo il principio del servizio diretto e personalizzato, i mercati coperti stanno includendo parcheggi sotterranei e gallerie per caricare le merci, camere frigorifere e depositi per ogni bancarella, e nuovi servizi come ad esempio la consegna a domicilio, le tessere fedeltà e le zone wi-fi.

## CONSERVATOIRE DES CUISINES MÉDITERRANÉENNES

Il Conservatoire è sorto nel 1999 nella zona di Bouches du Rhône a seguito di una decisione della giunta cittadina di creare una nuova rete euromediterranea dedicata al patrimonio gastronomico, turistico e culturale dei paesi mediterranei: *Le Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes* (CICM).

Il Conservatoire è composto da organizzazioni territoriali e professionali, università ed anche singoli di prestigio. Il suo principale obiettivo è quello di rafforzare la conservazione e la promozione dei prodotti alimentari e delle cucine mediterranee. Il Conservatoire sostiene anche lo sviluppo dell'agricoltura e del turismo sostenibile e intraprende iniziative nel campo dell'educazione alimentare.



## TORINO



Fra le altre particolarità di Torino vi è, senza dubbio, il gran numero di mercati urbani. Il più importante è il mercato di Porta Palazzo, il cuore del centro storico della città, che è sempre stato un crogiolo di culture a Torino. Oltre a questo, altri 46 mercati, grandi e piccoli, forniscono ogni giorno più del 60% della frutta e della verdura e, ovviamente, tutti gli altri prodotti alimentari e non.

In particolare, negli ultimi anni, la città di Torino è diventata un luogo di eccellenza gastronomica, con la riscoperta delle tradizioni e la collaborazione con imprese, istituzioni e singoli: fra tutti Slow Food, il nuovo centro EATALY, la fiera di Terra Madre con il Salone del Gusto e il Food Market Festival di Torino.

## CONSERVATORIA DEL PIEMONTE



La *Conservatoria delle Cucine Mediterranee* del Piemonte è un'associazione no-profit nel campo della ricerca e della promozione di prodotti locali, dell'artigianato, dei mercati, della cucina di qualità e, più in generale, del patrimonio gastronomico, del turismo e dello sviluppo culturale dei paesi mediterranei. La sua attività si incentra in particolare sull'agricoltura biologica e rispettosa dell'ambiente, sulla qualità alimentare e sul rapporto prezzo-qualità-sostenibilità economica degli alimenti nel contesto del concetto globale di sostenibilità ambientale.

I suoi obiettivi generali sono: sostenere la produzione di tecniche volte a conservare la biodiversità e le risorse naturali, le pratiche agricole rispettose dell'ambiente e l'agricoltura biologica; respingere gli OGM; prestare particolare attenzione alle risorse di montagne e colline pedemontane.

## GENOVA



Genova, capoluogo della Liguria, sorge al centro dell'omonimo golfo. È stata chiamata la "città delle città" ed anche la "città dei contrasti", città di mare e montagna, di industrie e servizi, di artigianato e affari, nella quale hanno sempre convissuto diverse culture. Genova è una città ricca di contrasti, bastano pochi passi per trovarsi immersi nel suo glorioso passato o percorrere la strada di nuovi audaci simboli di una città con lo sguardo rivolto al futuro.

La gastronomia della Liguria e di Genova ha delle caratteristiche tipiche di questa zona e della creatività dei suoi abitanti. I genovesi, infatti, hanno una cucina semplice ricca di verdure ed erbe aromatiche, e fanno ampio uso di olio d'oliva: questi elementi, insieme, danno vita a deliziosi piatti non soltanto ricchi di sapore ma, al tempo stesso, anche molto naturali e affascinanti.

**MedEmporion**  
BARCELONA · TORINO · MARSEILLE · GENOVA

Av. Icària, 145-147, 4a pl  
08005 Barcelona  
Tel. (+34) 93 402 70 00

[www.medemporion.eu](http://www.medemporion.eu)  
[medemporion@medemporion.eu](mailto:medemporion@medemporion.eu)