

Amb tot el material i suport que necessiteu

L'activitat posa a disposició de docents i alumnes els materials següents:

- **Guia d'orientacions didàctiques per al docent:** s'hi descriu la proposta didàctica, compartint-ne amb el docent els objectius, els continguts, la seqüència d'activitats, la metodologia i la temporalització.
- **Quadern de l'alumne:** un material dissenyat especialment com a suport material de l'activitat que fa l'alumne entorn del tema.
- **Fitxa resum de l'activitat:** presentació breu i que descriu la proposta, els objectius i els continguts treballats per ajudar el docent a valorar la seva idoneïtat pel que fa al grup d'alumnes.
- **Espai de comunicació i intercanvi en línia:** un web dissenyat especialment per a l'activitat educativa, amable i segur per als alumnes. Aquest espai a la xarxa facilita recursos i eines que fomenten la comunicació, informació i participació amb altres centres.

Tots els materials estan produïts en format digital per a facilitar el seu accés i ús per part dels docents.

www.mercatsbcn.cat



Com participar-hi:

Per a participar en l'activitat cal posar-se en contacte amb l'Oficina del Programa Educatiu (programaeducatiu@menjodemercat.cat / Tel. 680 678 062). Des d'allà es gestionarà la visita acordant el dia i l'hora en què el grup pot visitar el mercat municipal més proper al centre educatiu.

Per a més informació:

www.mercatsbcn.cat

Per mantenir l'equilibri, menjo de mercat!

És una iniciativa que l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona posen a disposició dels centres educatius.

Amb la col·laboració de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona, l'Agència de Salut Pública de Barcelona i els mercats de la ciutat i província.



Activitats als mercats per a Educació Primària i ESO

Per mantenir l'equilibri, menjo de mercat!



Identificar, experimentar, reconèixer i valorar

Per mantenir l'equilibri, **menjo de mercat!** és una activitat educativa que convida els alumnes d'Educació Primària i Educació Secundària Obligatoria a acostar-se al mercat i descobrir la seva forma peculiar de comerç, tan arrelada a la nostra cultura mediterrània.

La proposta ajuda els infants i joves a prendre contacte amb els mercats de la ciutat, facilitant una experiència directa que els permeti:

- Identificar els tipus de productes que es troben als mercats, reconeixent i valorant positivament el producte fresc que proporcionen.
- Experimentar el valor diferencial de la compra al mercat: atenció personalitzada, quantitats ajustades al consum particular, orientació sobre el producte...
- Reconèixer la importància d'una alimentació equilibrada i sana.
- Valorar la importància del producte de proximitat com a element fonamental de la sostenibilitat alimentària.



Per a l'Educació Primària i l'Educació Secundària Obligatoria

S'adreça tant a l'Educació Primària com a l'Educació Secundària Obligatoria, estructurant la seva proposta a través de quatre ofertes diferents, dues per a l'Educació Primària i dues per a l'ESO.

Els continguts estan organitzats de manera seqüencial i acumulativa. Així amb cada activitat es treballen aspectes nous i es reforcen els anteriors.

	CURS	ACTIVITAT
EDUCACIÓ PRIMÀRIA	1r 2n 3r 4t 5è 6è	LES PARADES DEL MERCAT MENÚ DE MERCAT
ESO	1r cicle 2n cicle	AL MERCAT PER MENJAR COM CAL UNA COMPRA AMB MOLT VALOR

La seqüència didàctica s'estructura a través de tres moments:

- Un primer moment de **treball inicial i de planificació a l'aula**.
- Un segon moment centrat en una **experiència directa en el si del mercat** més proper al centre educatiu.
- Un tercer moment de síntesi que possibilita compartir l'experiència a través d'un **espai de comunicació en línia**.



PRIMÀRIA

A l'Educació Primària el programa incideix en aspectes relacionats amb el valor del mercat com a espai i servei de **qualitat i salut**, de **proximitat i d'atenció personalitzada**.

Els primers cursos (1r, 2n, 3r) podran conèixer els tipus d'establiments que podem trobar al mercat i les característiques dels productes que s'hi venen: productes frescos, variats i de qualitat. I sobretot tindran l'oportunitat de **viure una experiència sensorial carregada d'aromes, colors i textures diverses**.

Per als més grans (4t, 5è, 6è) la proposta se centra en el mercat com **un establiment especialitzat en productes alimentaris frescos i de qualitat on predomina un model comercial de proximitat** que atén el consumidor de manera personalitzada i, si cal, l'orienta o li fa suggeriments.

ESO

Per als alumnes d'ESO el programa es planteja com una **activitat de recerca, de col·laboració i de reflexió** que pren el mercat com a objecte d'estudi, tot destacant i investigant el seu valor com a espai i servei de **qualitat i salut**, de **proximitat i de relació social**.

Els alumnes del **primer cicle d'ESO** centraran la seva recerca en aspectes relacionats amb el **comerç de proximitat i la relació entre els productes del mercat (frescos, variats i de qualitat) i la dieta saludable**.

La proposta del **segon cicle d'ESO** incideix en la **descoberta del mercat com a opció de consum** que aporta un seguit de valors a la compra:

- Productes variats, frescos i de temporada.
- Dieta saludable i cultura alimentària.
- Consum sostenible i ecològic i activació econòmica del territori.
- Comerç de proximitat, tracte personalitzat i activació social del territori.