

Mercat de Mercats



Introducció

El mercat, en el context de la cultura mediterrània, ha constituït i constitueix l'eix central de l'activitat ciutadana, tant per la seva vessant de "servei" com per la seva qualitat de lloc de trobada i gaudir lúdic.

El mercat s'ha convertit, doncs, a tota la Mediterrània –tant la costa nord com la sud –, en un atractiu espai d'oci pels ciutadans –amb connotacions "saludables" i "naturals"- i en un punt turístic de primer ordre.

Amb aquesta definició de centralitat vital, propostes gastronòmiques i activitats de lleure hem creat "**El Mercat de Mercats**", nom que engloba totes les accions que el comprendran: el "**Mercat de Mercats**"; El Celler del Mercat i La Plaça del Mercat.

Al Pla de la Catedral i el Pla de Santa Caterina. El primer per la instal·lació de "**Mercat de Mercats**" i el segon per contenir La Plaça del Mercat, els mercats convidats i altres activitats.

A Barcelona. La Mediterrània en un mercat. Un "**Mercat de Mercats**".



Definició de l'acte

Es crearà un sol acte anomenat “**Mercats de Mercats**” que es dividirà en dos grans eixos:

Mercat de Mercats

Espais firals o d'exposicions de producte

Zones d'activitats

El millor de cada mercat

Mercats de la Mediterrània

El Mercat de les DO's

Patrocinadors

La Cuina dels Mercats

Institucions

Compra a Pagès

Pimecava

Els Cellers dels Sumillers

“La Plaça del Mercat”

Activitats Infantils

Dades de l'esdeveniment

QUAN TINDRÀ LLOC?

Del 22 al 24 d'octubre de 2010

ON?

Al Pla de la Catedral i al Pla de Santa Caterina

A QUI VA DESTINAT?

A tota la ciutadania de Barcelona

QUINA PREVISIÓ DE VISITANTS EN TENIM?

Més de 150.000 persones

QUI PARTICIPA?

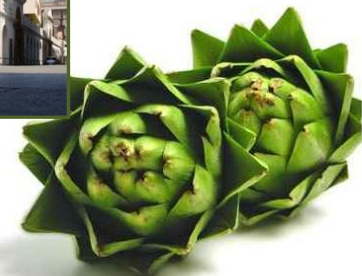
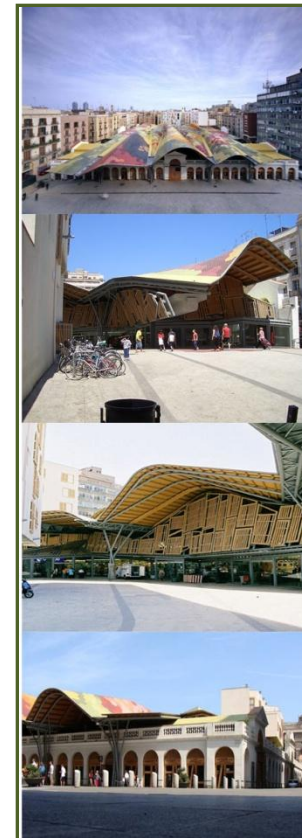
*39 parades de cadascun dels Mercats de BCN
15 bars de cadascun dels Mercats de BCN
Les diferents DO i IGP de Catalunya*

QUI ORGANITZA L'ESDEVENIMENT?

*l'Ajuntament de Barcelona
El Institut Municipal de Mercats de BCN*

QUI RECOLZA L'ESDEVENIMENT?

El DAR (Generalitat de Catalunya)



Repercussió mediàtica



A continuació et detallam quin serà el pla de promoció mediàtica que l'esdeveniment tindrà, en els diferents mitjans de comunicació.

- ✓ Falques a **RAC1** des del 1 al 24 d'octubre.
- ✓ Presentació de l'esdeveniment en **roda de premsa** el 7 d'octubre al Mercat de St. Caterina.
- ✓ **Publireportatges** de 2 fulles al Periódico, la Vanguardia, ADN i 20 minutos, el dia 13 d'octubre.
- ✓ Distribució de més de **150.000 programes** de l'esdeveniment el 16 d'octubre:
 - 80.000 al Periódico de Catalunya.
 - 60.000 als Punts d'Informació que es col·locaran els dies de l'esdeveniment.
 - 10.000 a restauradors i hotels d'alt nivell, càterings, etc.
- ✓ Publicitat a Infomercats, amb una distribució de **30.000 exemplars** el 15 i 16 d'octubre.
- ✓ Distribució **100.000 flyers** de l'esdeveniment a hotels, punts d'informació i mercats.
- ✓ Aparició en **1.600 banderoles** a la ciutat de BCN.
- ✓ Imatge a **200 opis** de BCN.
- ✓ Aparició en més de **4.000 cartells** publicitaris de la ciutat i **100 cartells** als mercats de BCN.
- ✓ Publicitat a la **TV de la Boqueria**.
- ✓ **Banner** publicitari a la web de l'Ajuntament de BCN.



Espais firals o d'Exposicions de producte

EL MILLOR DE CADA MERCAT

Un espai on s'hi situaran 39 parades, cadascuna en representació de cada un dels mercats barcelonins. S'acordarà amb cada mercat un grup de producte (peix, marisc, llegums, etc.), i el propi mercat decidirà quines parades d'aquest grup el representaran.

MERCATS DE LA MEDITERRÀNIA

Un espai on hi hauran parades dels diferents mercats convidats: Gènova, Torino, Marsella, etc.

EL MERCAT DE LES DO's

Un espai on hi trobarem, en format de parades, la representació de les diferents DO i IGP de Catalunya.

PATROCINADORS

Un espai on hi haurà entre 5 i 10 carpes (3x6m) pels patrocinadors.



Espais firals o d'Exposicions de producte

LA CUINA DELS MERCATS

Una selecció de 10 – 15 bars de Mercats, escollits per una comitè de reconeguts xefs barcelonins. Cada bar elaborarà una tapa amb productes de la Mediterrània i productes de les DO ó IGP. Aquestes tapes les vendrà directament l'establiment al públic..

INSTITUCIONS

Espai destinat a las institucions patrocinadores: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Instituts de Mercats, Med Emporium.

COMPRA A PAGÈS

Espai destinat als productors de la Gastroteca, a aquells pagesos que poden vendre producte directament al consumidor.

PIMECAVA

Espai destinat als cellers i marques del Pimecava, per la venda i tast de Cava.



Zones d'activitats

ELS CELLERS DELS SUMILLERS

Es tracta d'un espai tancat, on hi hauran: activitats del món de l'enologia, activitats docents, interactives, etc..

“LA PLAÇA DEL MERCAT”

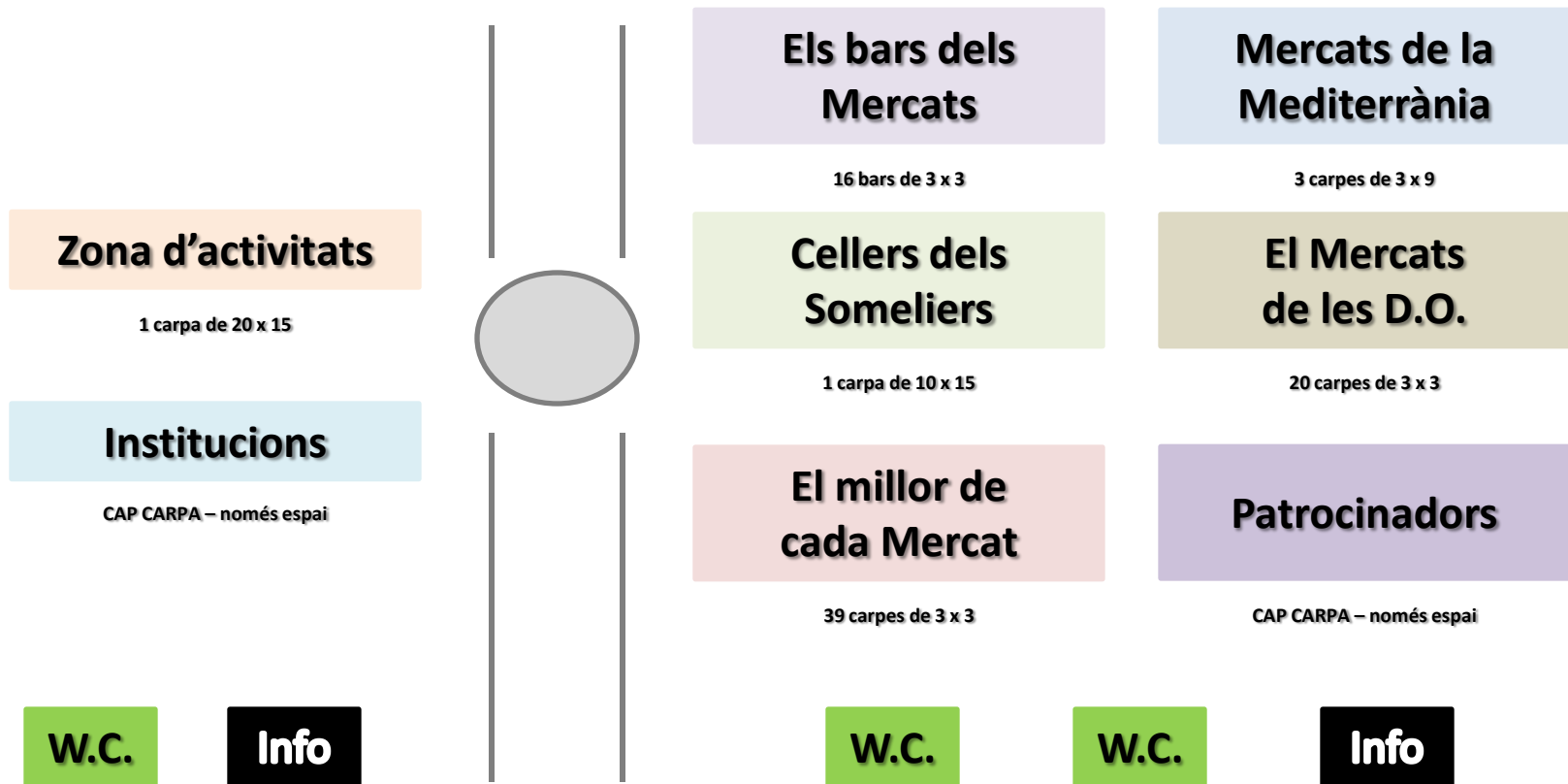
Un espai carpetat amb un entretingut i variat programa de continguts que s'oferiran en diferents formats. Demostració de cuines, tasts de productes, taules rodones, col·loquis, etc...

ACTIVITATS INFANTILS

Un espai carpetat destinat a la realització d'activitats infantils.



Distribució d'espais





Project cofinanced by the European Regional Development Fund

