

# Una compra amb molt de valor

Fitxa resum 2n Cicle ESO



## ÀREES RELACIONADES:

- Ciències naturals
- Ciències socials
- Llengua catalana
- Crèdits de síntesis
- Treball de tutoria

## OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT:

- Identificar els diferents valors que ens aporta el mercat com a opció de consum sostenible, respectuós amb el medi, **d'activació econòmica i social del territori** i que afavoreix la **dieta saludable**.
- Comprovar la presència d'aquests valors en el context del mercat a través de diferents indicadors.
- Sintetitzar la informació recollida en un reportatge que transmeti els beneficis i avantatges del mercat com a opció de consum.

## NUCLI DE L'ACTIVITAT:

Visita al mercat i confecció d'un reportatge: L'activitat es planteja com un projecte de recerca, de col·laboració i de reflexió que pren el mercat com a objecte d'estudi. Els alumnes hauran d'editar un reportatge final que comuniqui els diferents valors que aporta el mercat com a opció de consum.

## CONTRIBUCIÓ DE L'ACTIVITAT A LES COMPETÈNCIES BÀSIQUES:

- **Competències transversals:**  
Autonomia i iniciativa personal; competència comunicativa, lingüística, cultural; tractament de la informació, digital; competència d'aprendre a aprendre.
- **Competències específiques centrades en viure i habitar el món:**  
Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic i competència social i ciutadana

## DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT AL MERCAT:

Activitat centrada en el mercat, amb caràcter pluridisciplinari. Aquesta proposta incentiva els alumnes a la investigació, tant de l'entorn com dels valors i continguts relatius a aquest model de comerç, a través de diferents àrees, fomentant el treball en equip i la comunicació de continguts.

L'activitat presenta tres moments diferents. Un primer de **treball inicial i de planificació a l'aula**, una segon centrat en una **experiència directa en el sí del mercat** més proper al centre educatiu i un tercer de síntesi que possibilita **compartir i mostrar l'experiència través de la xarxa**. Algunes de les activitats proposades són opcionals i serveixen per ampliar i complementar la proposta.

### TREBALL INICIAL I DE PLANIFICACIÓ A L'AULA

#### 1. Què sabem dels mercats - 15 minuts (opcional)

Qüestionari sobre el coneixement previ que tenen els alumnes sobre els mercats.

#### 2. Quatre testimonis - 50 minuts

Presentació de quatre valors claus associats al mercat a través de la veu de quatre joves i de continguts específics:

- Diversitat de productes frescos, de temporada i de qualitat.
- Cultura alimentària: dieta rica, saludable i equilibrada.
- Consum sostenible i ecològic.
- Comerç de proximitat i tracte personalitzat.

#### 3. Recerca i planificació - 50 minuts

Preparació del guió que seguiran els alumnes a l'hora de fer la seva investigació: creació dels grups, preparació de la informació que necessiten recollir i metodologia d'investigació.

### VISITA AL MERCAT (1 sessió de treball al mercat)

#### 4. Una compra amb molt de valor

Durant la visita al mercat es recolliran dades, testimonis i arguments que permetin elaborar el reportatge.

### TREBALL FINAL (entre 1 i 2 sessions de treball a l'aula)

#### 5. Activitat de síntesi "EL REPORTATGE" - 50 minuts

Organització del material recollit i edició final del reportatge segons les indicacions de publicació plantejades. Reflexió i valoració final de les activitats conjunta amb els alumnes.

## MATERIALS:

L'activitat posa a disposició de docents i alumnes els materials següents:

- **Guia d'orientacions didàctiques per al docent.**
- **Quadern de l'alumne.**
- **Fitxa resum de l'activitat.**
- **Espai de comunicació i intercanvi virtual.**

Tots els materials estan produïts en format digital per a facilitar l'accés i l'ús per part dels docents.

**Per a més informació o per concertar una data de visita cal que us poseu en contacte amb l'Oficina del programa educatiu ([programaeducatiu@menjodemercat.cat](mailto:programaeducatiu@menjodemercat.cat) / Tel. 680 678 062).**



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



Diputació de Barcelona

Àrea de Comerç

